

Mobilność metodą na kryzys

Kryzys dotyka dziś niemal każdego aspektu prowadzenia własnej działalności budząc przerażenie w oczach małych oraz średnich przedsiębiorców. Są jednak metody, dzięki którym kryzys można nie tylko przetrwać, ale wręcz wykorzystać na własną korzyść. Wystarczy zaprzyjaźnić się z mobilnością i pozwolić jej wejść w strukturę naszego biznesu - a może okazać się, że właśnie dzięki temu już niebawem zostawimy konkurencję daleko w tyle.

Przenośne, w pełni ruchome usługi to znakomity pomysł na rozszerzenie dotychczasowej działalności lub też na rozpoczęcie nowej. Szczególnie istotną rolę będą tu grały pojazdy ciężarowe, auta dostawcze oraz narzędzia do ich rozbudowy. Bez względu na to czy prowadzimy firmę kurierską, sklep spożywczy czy warsztat dla samochodów ciężarowych należy zastanowić się, jak zagwarantować mobilny charakter oferowanych przez nas usług.

- Wystarczy dobrać odpowiednie narzędzia gwarantujące tę mobilność – a tych na rynku jest pod dostatkiem. Przy poszukiwaniach tego, które będzie dla nas najlepsze należy zwracać uwagę na ciężar, ładowność i wytrzymałość konstrukcji pojazdu, bo to nimi przecież będziemy wychodzić naprzeciw oczekiwaniom klientów – mówi Grzegorz Szwej z Pony Auto Polska, producenta nadwozi samochodowych.

Kluczowym w tej kwestii jest zastanowienie się nad tym, co z szeroko rozumianych zalet mobilności może służyć naszej firmie. Należy pamiętać, że najlepszą radą na kryzys jest poszukiwanie nowych rynków zbytu oraz wykorzystanie tych obszarów działalności, które dotąd nie były w pełni eksploatowane. W tym celu nie trzeba otwierać nowych punktów - są przecież tańsze i skuteczniejsze rozwiązania. I nie dotyczy to tylko powszechnych już dziś mobilnych punktów gastronomicznych i użytkowych - istnieją rozwiązania, dzięki którym pojawiają się w pełni ruchome laboratoria czy nawet banki. Podobnie warsztaty samochodowe - dzięki innowacyjnym przedsięwzięciom stają się świetnym pomysłem na biznes; stanowią bowiem solidną konkurencję dla tradycyjnych warsztatów i świetne rozwiązanie dla wszelkich firm spedycyjnych czy transportowych, które wysyłając kierowców w wielotygodniowe trasy samochodami ciężarowymi nie mogą pozwolić sobie na wizytę w tradycyjnym warsztacie.

Mobilność to nowy charakter działalności - wymagający inwestycji, ale jednocześnie gwarantujący, że przy odrobinie szczęścia haczyk chwyci. Tym bardziej, że już przecież istnieją rozwiązania technologiczne sprzyjające rozwojowi mobilnych firm.

- Sklepy mobilne, samochody warsztatowe do naprawy pojazdów czy ruchome pogotowia techniczne cieszą się wielkim uznaniem i popularnością wśród klientów. Coraz więcej tego rodzaju produktów jest dedykowanych najpopularniejszym markom pojazdów takim jak Renault, Mercedes czy VW. Inwestycje firm w sklepy i placówki zabudowane na podwoziach umożliwiają stworzenie wyrobu unikatowego pod względem zastosowanej technologii, estetyki, wykonania i funkcjonalności – zauważa Grzegorz Szwej z Pony Auto.

Ale mobilność to nie tylko gotowe do dowolnego przemieszczania się placówki. To także samo przemieszczanie się – podróże, dostawy oraz związane z nimi trudności czy konsekwencje, w tym prawdziwe zmory kierowców – coraz częstsze fotoradary i kontrole drogowe z wazaniem pojazdów. Rozwiązań problemów przedsiębiorców chcących transportować więcej i taniej jest wcale niemało. Jednym z przykładów dostępnych na rynku są super lekkie kontenery z najlżejszą windą załadunkową. Innowacja ta łączy ze sobą tylną część nadwozia z windą – dając w zamian jedną, praktyczną zabudowę samochodową. Co ważne, dzięki aluminiowym profilom, a także ze względu na umieszczenie windy załadunkowej za tylną oś pojazdu, rozwiązanie to gwarantuje mniejszy od standardowego ciężar nadwozia. To znakomity sposób zoptymalizowanie połączenia lekkości furgonu ze zwiększoną ładownością. Wszystko to idzie w parze z estetyką, wytrzymałością całej konstrukcji i solidną izolacją furgonu. Nie należy przy tym zapominać o komforcie jazdy oraz o bezpieczeństwie samego kierującego pojazdem – producenci coraz częściej oferują także specjalne moduły pełniące jednocześnie trzy funkcje: spoileru dachowego, podwyższenia typu Glob oraz kabiny sypialnej. Co ważne - poszycie ścian tego typu jednostek z laminatu daje do dyspozycji dużą, praktyczną powierzchnię reklamową. Mobilną tak samo, jak całą działalność.

- Rozwiązania pokroju kontenera z windą załadunkową czy nowoczesnych furgonów lub kabin sypialnych to nic innego, jak odpowiedź na dzisiejsze potrzeby przedsiębiorców. Producenci coraz częściej stawiają sobie za cel dotrzymanie kroku obecnym trendom. W niektórych aspektach udaje im się te trendy tworzyć i dzięki temu umacniać pozycję na rynku. To ważne z punktu widzenia właściciela firmy – nadmierny załadunek nie tylko naraża na mandaty i konsekwencje prawne, ale także ryzykuje bezpieczeństwo kierowców. Produkty te posiadają certyfikaty jakości ISO 9001 oraz znaki bezpieczeństwa B - oznacza to tyle, że spełniają wszelkie normy techniczne, jakościowe i bezpieczeństwa. Połączenie ich praktycznego wymiaru z innowacyjną ich konstrukcją stanowi świetne rozwiązanie dla tych, którzy chcą przewozić więcej i taniej, zachowując przy tym dbałość o bezpieczeństwo i komfort pracy kierowców – dodaje Grzegorz Szwej z Pony Auto Polska.

Pogodzenie niekiedy rygorystycznego prawa oraz podmiotów, które je egzekwują z interesem firmy to dziś jeden z kluczowych czynników warunkujących sukces. Mobilność oraz wynikające z jej zrozumienia innowacyjne rozwiązania dla transportu pozwalają nie tylko podnieść wydajność firmy, ale także stawić czoła kryzysowi w ogóle.

- Bo z kryzysem - tłumaczy Grzegorz Szwej Pony Auto Polska - nie trzeba walczyć. Można go obejść - a w zasadzie, dzięki innowacyjnym kontenerom - objechać. Objechać szerokim łukiem i przy okazji zadbać o rozwój własnej działalności. Zachowując, a nawet rozwijając, jakość, wydajność i bezpieczeństwo w naszej firmie.